Maîtriser le micro-blogging - Existe-t-il une vie au-delà de X Twitter ?

Point fort de cette formation

Vous êtes élu·es et vous souhaitez être plus proches de vos concitoyen·nes. Vous hésitez entre les différentes plateformes de micro-blogging. Pour des raisons éthiques, vous souhaitez choisir en toutes connaissances de cause. Cette formation donne les éléments clés sur X-Twitter et ses alternatives.

Objectif principal

Comprendre les différentes formes de micro-blogging.

Objectifs opérationnels

- Découvrir les plateformes de microblogging alternatives à X/Twitter
- Comprendre les avantages et les inconvénients de chaque plateforme
- Identifier la plateforme la plus adaptée aux besoins d'élu-es écologistes

Contenu

1. Introduction

- Les limites de X-Twitter pour les élu·es.
- Le besoin d'alternatives plus éthiques.

2. Panorama des plateformes alternatives

- Présentation de Mastodon, Bluesky, Thread.
- Fonctionnalités principales et comparaison avec Twitter.
- Focus sur les spécificités de chaque plateforme (audiences potentielles, design, algorithme), y compris les aspects éthiques et la gouvernance de chaque plateforme.

3. Démonstration pratique

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
3-5 rue de Vincennes 93 100 Montreuil
Tel: 01 41 58 52 40 Fax: 01 42 87 05 80
Association loi 1901 - Siret 420 686 628 00041 - APE 913E / NAF : 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org

- Création de comptes sur les plateformes sélectionnées.
- Publication de contenus et interactions avec d'autres utilisateurs.
- Conseils pour une utilisation efficace des plateformes.

4. Échanges et questions-réponses

- Discussion sur les avantages et les inconvénients de chaque plateforme.
- Identification des plateformes les plus adaptées aux besoins des élu·es.
- Partage d'expériences et de bonnes pratiques.

5. Conclusion

- Les clés pour choisir la plateforme de microblogging idéale

Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.
- Les participant·es doivent se munir de leur ordinateur portable et disposer des codes d'accès aux comptes qu'ils/elles administrent.

Format

Une journée (6 heures).

Intervenant·e

Consultant·e réseaux sociaux et formatrice

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter
le référent
Cédis.

Inscriptions

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription
.

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription.

Centre d'écodéveloppement et d'initiative sociale
3-5 rue de Vincennes 93 100 Montreuil
Tel: 01 41 58 52 40 Fax: 01 42 87 05 80
Association loi 1901 - Siret 420 686 628 00041 - APE 913E / NAF : 9499Z
cedis@cedis-formation.org - http://www.cedis-formation.org