

Maîtriser l'outil X-Twitter

Point fort de cette formation

Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés sur l'ensemble des sujets relatifs à la vie des collectivités. Mais la connaissance des codes des différents réseaux sociaux par les élu-es est souvent imparfaite. Cette formation permet aux élu-es d'appréhender les outils et méthodes d'une communication efficace sur X-Twitter.

Objectif principal

Maîtriser-de l'outil Twitter

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes de la communication web d'aujourd'hui et identifier les différents outils de communication web et leurs usages.
- Connaître les éléments principaux de stratégie de communication sur twitter.
- Maîtriser l'utilisation-médiatique-de Twitter.

Contenu

- Présentation de l'audience et usages de Twitter.
- Les fondements de la stratégie de communication sur Twitter.
- Élaborer une ligne éditoriale et planifier ses prises de position.
- Connaître son audience et maîtriser son image, mettre en place un dispositif de veille.

Méthode pédagogique et pré-requis

- Formation tous niveaux, qui nécessite pas de pré-requis.
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'illustrations et d'échanges afin d'identifier les bonnes pratiques.
- Les stagiaires seront évalués par questionnaire, en début et fin de formation, afin de mesurer l'acquisition des savoirs.





Programme de formation

18 mai 2024

Intervenant·e

Expert·e consultant·e réseaux sociaux.

Public cible

Elu·es et collaborateur·trices d'élu·es, agents de la fonction publique, acteur·trices travaillant avec les collectivités locales (structures privées, associatives...).

Pour les personnes en situation de handicap: contacter **le référent** Cédis.

Inscriptions

Pour les élu·es :
modalités de financement et d'inscription

.

Pour les agents de la fonction publique, les salarié·es, ou autres :
modalités de financement et d'inscription.

